## 

### 地域を知る、そして、地域の魅力発信を考える探究学習

◆ビレッジ安曇野周辺を対象として、その魅力の発信となるツールを作成する (安曇野市観光課・安曇野ふるさとづくり応援団の連携で学習を支援)

○STEPI 安曇野の魅力を謎解きウォーク(フィールドワーク)を通じて理解・体感する ○STEP2 情報発信について学び、現地の素材を活かして発信ツールを組み立てる ○STEP3 組み立てた内容をもとに「謎解き探訪リーフレット」として仕上げる

#### STEP1「謎解きを通じて地域を知る」

安曇野の魅力と安曇野について知りたい ことを考える





フィールドワーク (謎解きウォークを体験) を通じて安曇野の魅力を体感





3 地域の謎を巡るフィールドワークを振り 返り、安曇野の魅力を再整理





#### STEP2 「地域の魅力の発信方法と内容を考える」

4 効果的な魅力の発信方法を学び 発信に必要な素材を絞り込む





発信に必要な情報・素材を現地で 再確認しながら集める





集めた魅力を謎解き型で構築し 発信内容を組み立る





#### STEP3 「魅力発信ツールをつくる」~謎解き探訪リーフレットとして仕上げる~

7







00000

## 票度/承決型探究 豊科北中 2023年7月成果

班ごとに着眼点の異なるオリジナルの謎解き探訪のリーフレットを作成。 7種類の探訪ルートをご紹介しています。



表紙





表紙を開くと謎と魅力を写真で紹

さらに開くと謎の答えと、探訪コースの 関連する他のみどころもご紹介









#### 内側







1 班

2 班

# 黑旗深決型探究 豊科北中 2023年7月成果





全面 マニックを示するさとづくりの出立 協力 女型の市 作成 変異がっ立葉科も中学校2年3月

AND THE MEMBERS OF THE PROPERTY OF THE PROPERT













**4**班

5班

6班